

Pobiliśmy rekord!

18.09.2012.

CHOSZCZNO Z wielką przyjemnością informujemy, że wczoraj nasza strona internetowa pobiła rekord wizyt unikalnych użytkowników. Śmiało możemy zdradzić, że dziś mamy ich prawie 10 razy tyle niż w styczniu 2011 roku. Nasz statystyczny internauta najczęściej czyta „newsy” i ogląda galerie zdjęć. Dopiero potem zwraca uwagę na zakładki, a głównie na te, które dotyczą pracy, funduszy, szkoleń i projektów. To oczywiste, że najczęściej czytają nas choszcznianie, ale z Polski najwięcej fanów mamy ze Szczecina, Warszawy i Poznania. Z miast zagranicznych na pierwszym miejscu znajduje się Drunen (Holandia), potem Monachium (Niemcy), Oldham (Anglia) i Versmold (Niemcy)...

Już niebawem rozpoczynamy pracę nad całkowitą zmianą wizerunku naszej witryny. Liczymy na to, że to także Wy podzielicie się z nami swoimi spojrzeniami na temat www.choszczno.pl W tej chwili zbieramy wszelkie projekty, pomysły, a także uwagi, które później postaramy się przetworzyć na nową jakość strony. Już możemy zdradzić, że niewątpliwą ciekawostką będą zdjęcia sferyczne ukazujące pod 30 najciekawszych miejsc nie tylko z miasta, ale także z poszczególnych wiosek, które docelowo opatrywać będziemy m.in. filmowymi komentarzami.

Patrząc na światową mapę naszych unikalnych wizyt śmiało możemy stwierdzić, że zaglądają do nas internauci z całego globu, a w ostatnich dniach regularnie odwiedzają nas także goście z Hongkongu, a nawet z kilku miast leżących na Alasce. Tu

dla ciekawostki podamy, że bardzo regularnie zaglądają także nasi gminni sąsiedzi, czyli internauci z Pełczyc, Krzęcina, Drawna i Recza. Z zagranicznych miejscowości pierwszą pięćsetkę zamykają norweskie Bodo i Fitjar, natomiast na końcu podobnej listy polskich miast znajdujemy Połczyn Zdrój i Czaplunek. Z analizy przeglądanych treści wynika, że internauci najczęściej interesują się naszą stroną wówczas gdy sami siebie na niej znajdą lub wówczas gdy szukają informacji zapowiadającej lub informującej o jakimś wydarzeniu. Szukają też danych dotyczących infrastruktury turystycznej, dużą popularnością cieszą się artykuły związane z historią. Tu na tzw. topie są artykuły „Umarł dwa razy”; „Czołgi jeszcze poczekają”; oraz „Świadectwo prawdy historycznej”.

Czekamy na wszelkie uwagi dotyczące strony www.choszczno.pl. Piszcie do nas (promocja@choszczno.pl lub choszczno@choszczno.pl), dzwońcie (781 501 160) lub po prostu wdepnijcie do Urzędu Miejskiego (pokój nr 34).

Tadeusz Krawiec

tkrawiec@choszczno.pl