

Eksport w małej firmie?

17.01.2013.

Jaką strategię powinna przyjąć mała firma, która myśli o eksporcie? Szkolenie Akademii PARP pomoże w podjęciu decyzji i ułatwi przygotowanie firmy na zmiany.

- Firmy, które mają dobry produkt i pomysł na rozwój coraz częściej widzą szansę w eksporcie. Warto podjąć takie wyzwanie, jeśli firma ma ugruntowaną pozycję na polskim rynku, a także sprawny system zarządzania. Zanim rozpoczniemy podbój rynków zagranicznych, warto odpowiedzieć sobie na wiele pytań związanych z dotychczasową działalnością, analizując kilka ostatnich lat. Jaką mamy pozycję na rynku krajowym, jakie są mocne strony oraz jak firma radzi sobie z zagrożeniami i czy potrafi na nie reagować? – mówi Aneta Grzyb-Hejduk, ekspert ds. szkoleń Akademii PARP.

Analiza sytuacji przedsiębiorstwa jest koniecznym etapem do podjęcia decyzji. Dzięki niej poznamy aktualne i przyszłe zagrożenia dla przedsiębiorstwa. Będziemy mogli zorientować się, czy firma jest odpowiednio wyposażona i posiada wystarczające moce wytwórcze, aby zaspokoić pod względem ilościowym rynek zagraniczny. Istotnym elementem decydującym o sukcesie eksportu jest także wykwalifikowana kadra pracownicza. Cenna będzie wiedza z zakresu handlu, jak i świadomość różnic kulturowych.

- Decydując się na działalność eksportową, najpierw wybierzmy rynek, na który chcemy wejść. Zbadajmy kanały dotarcia do odbiorców. Kolejnym krokiem jest poszukiwanie partnerów biznesowych, a także poznanie przepisów dotyczących cła i podatków. Niezbędną wiedzę znajdziemy w szkoleniu „ABC eksportera”, a dzięki niej przedsiębiorcom łatwiej będzie podjąć decyzję – mówi A. Grzyb-Hejduk.

Najnowsze szkolenie Akademii PARP „ABC eksportera” ułatwi podjęcie decyzji: eksportować czy nie. Ze szkolenia dowiemy się czym jest eksport, jakie są możliwości wejścia na rynki zagraniczne i jakie są opłacalne metody eksportowania towarów i usług dla różnych typów przedsiębiorstw. Dowiemy się, jak przygotować plan i zorganizować eksport w firmie. Poznamy możliwości wykorzystania elektronicznych kanałów dotarcia do kontrahentów oraz przepisy podatkowe i celne w przepływie towarów wewnątrz i poza obszar Unii Europejskiej.

Na portalu www.akademiaparp.gov.pl znajduje się aż 35 szkoleń w pięciu zakresach tematycznych: finansowo-prawnym, zarządzanie strategiczne i operacyjne, umiejętności menedżerskie i osobiste, marketing i sprzedaż oraz wiedza ogólna i otoczenie biznesu. Wszyscy przedsiębiorcy i pracownicy sektora MSP oraz osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej mogą podjąć bezpłatną naukę.

Więcej informacji:

msp@akademiaparp.gov.pl

Infolinia 801 444 MSP (czyli 801 444 677)