

Rynkowa koncepcja

06.04.2012.

CHOSZCZNO Podział na tematyczne sektory, wszystko pod dachem, kanalizacja sanitarna i deszczowa, odpowiednie oświetlenie, drogi dojazdowe, parkingi, mała architektura, wszystko ogrodzone i zagospodarowane zielenią, to główne założenia projektu „MÓJ RYNEK” w Choszczynie. – Zgodnie z obietnicą przygotowaliśmy koncepcję projektu przebudowy naszego targowiska. Teraz zależy nam przede wszystkim na tym, aby społeczeństwo wypowiedziało się na temat tego pomysłu – burmistrz ROBERT ADAMCZYK zachęca do zapoznania się z projektem i wyrażania opinii na jego temat.

Projekt koncepcyjny targowiska stałego „Mój Rynek” w Choszczynie przewiduje przebudowę i rozbudowę targowiska przy ul. Stargardzkiej. Jego głównym celem jest stworzenie warunków dla przedsiębiorczości oraz rozwój i poprawa warunków sprzedaży bezpośredniej. – Projekt nie tylko zapewni odpowiednią ilość stanowisk na placu handlowym, ale przede wszystkim generalną zmianą wizerunku powinien przyciągnąć większą ilość klientów. Podział na tematyczne sektory, wszystko pod dachem, kanalizacja sanitarna i deszczowa, odpowiednie oświetlenie, drogi dojazdowe, parkingi, mała architektura, wszystko ogrodzone i zagospodarowane zielenią – burmistrz ROBERT ADAMCZYK wylicza główne założenia.

Tematyczne stanowiska

Niewątpliwą ciekawostką tej koncepcji jest to, że proponowane targowisko podzielone ma być na sekcje, w których będą sprzedawane towary danego rodzaju, z tym że produkty rolno-spożywcze zajmować będą co najmniej połowę powierzchni handlowej targowiska, stanowiska handlowe oznaczone będą kolorami, przy czym produkty tej samej kategorii umieszczone mają być obok siebie (owoce i warzywa – pomarańczowy, mięso i wędliny – czerwony, ryby i przetwory rybne – niebieski, nabiał – biały, miody i przetwory – żółty, kwiaty, sadzonki, drzewka owocowe – zielony, rękodzieło artystyczne i użytkowe – brązowy, artykuły gospodarstwa domowego i inne – szary). Ważne jest też to, że zaplanowano także budowę budynku administracyjnego, w którym znajdą się m.in. pomieszczenia socjalne dla handlujących i ogólnodostępne toalety.

Skąd kasa?

Szacunkowy koszt inwestycji to około 1, 7 mln zł. – Najwięcej, bo prawie 0,5 mln kosztować ma przykrycie targowiska, a drugie tyle wykonanie stoisk handlowych. Ważne w tym wszystkim jest to, że na całe przedsięwzięcie możemy otrzymać maksymalnie około jednego miliona dofinansowania, a 700 tys. zł musimy dołożyć z budżetu gminy – podsumowuje burmistrz i zachęca mieszkańców gminy do zapoznania się z koncepcją przebudowy oraz wyrażania opinii na ten temat. Pod artykułem znajdziemy linki do graficznej i tekstowej wersji koncepcji przebudowy targowiska. Można się także z nią zapoznać w sekretariacie Urzędu Miejskiego w Choszcznie (pokój nr 12, tel. 95 765 9301). Swój komentarz wyślij na adres sekretariat@choszczno.pl

Tadeusz Krawiec

[Mój Rynek - Plany, zdjęcia, rysunki](#)

[Mój Rynek - Opis koncepcji](#)